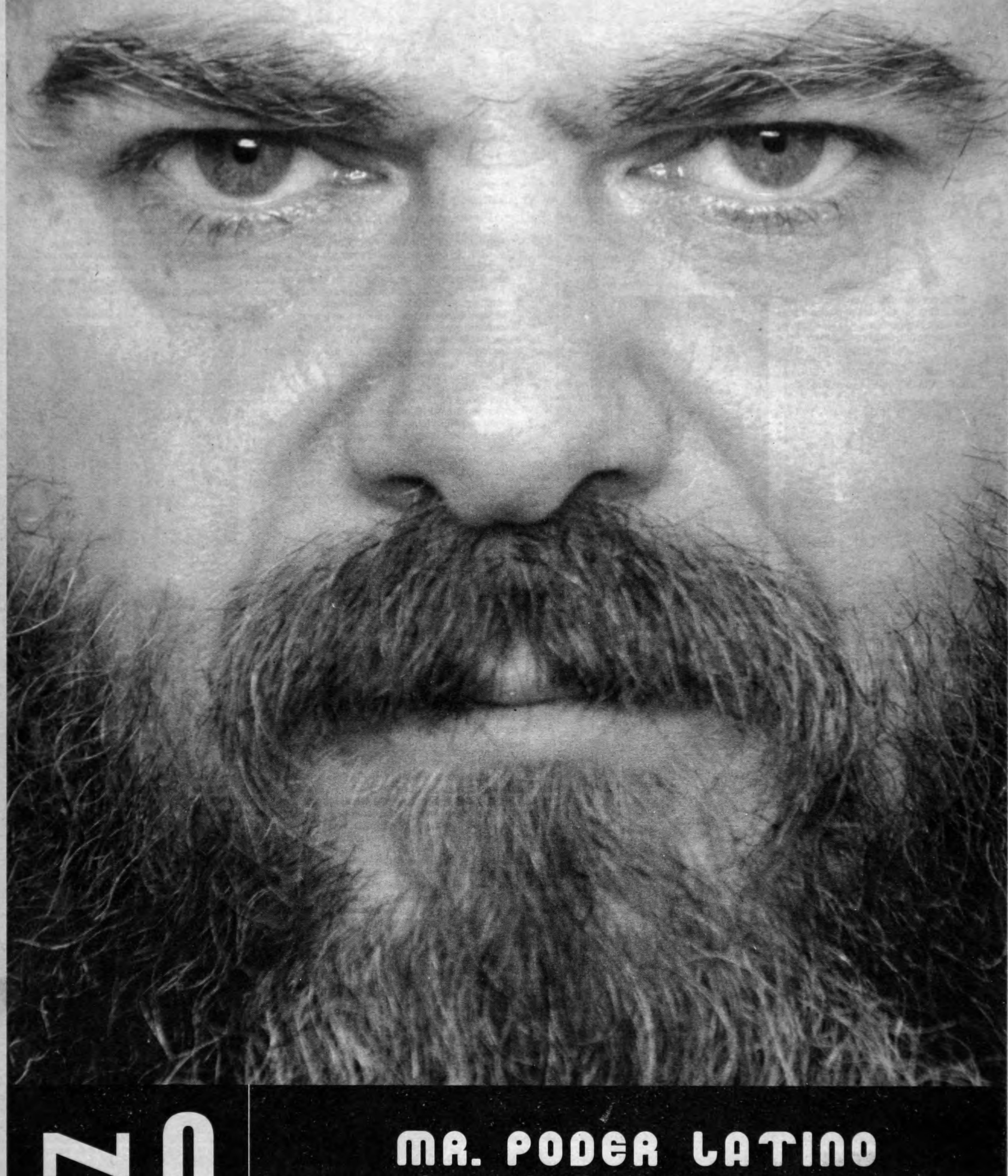


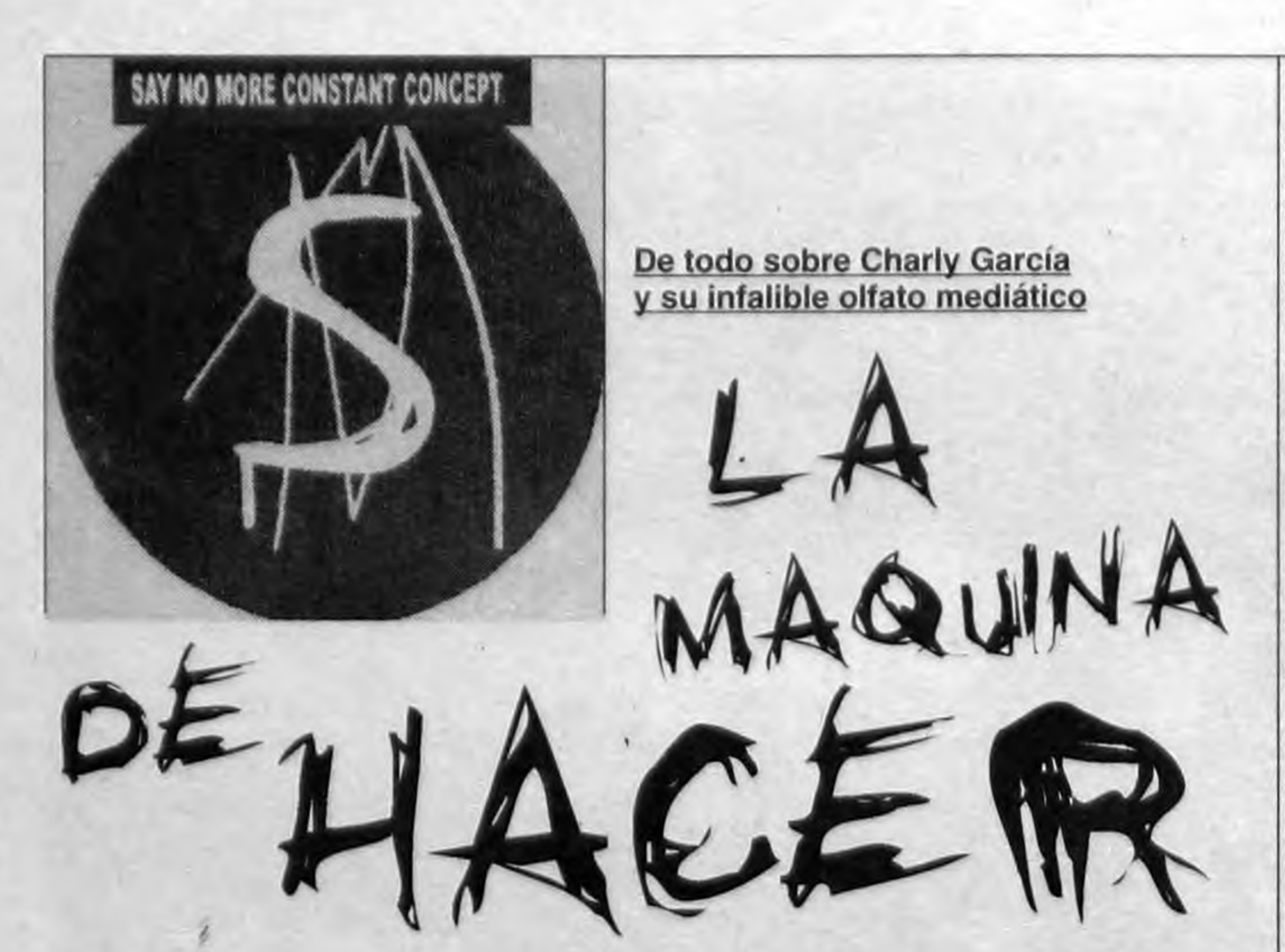
NO

MR. PODER LATINO

Cara a cara con Gustavo Santaolalla, el hombre que vio el futuro

Suplemento joven de Página/12. Jueves 8 de Julio de 1999. Año 6. Nº 380.

FOTO NORA LEZANO



De todo sobre Charly García y su infalible olfato mediático

LA MAQUINA DE HACER

La cinta del capitán. Es un brazalete rojo y lleva, sobre un círculo blanco, las iniciales del concepto *Say No More*. A lo lejos, sugiere cierto parecido con otros brazaletes y otras épocas ¿no? (SS y todo eso, en fin...) En un semana se lo pusieron, orgullosos, el presidente Menem (¿o Nemen, o Never?), Diego Maradona y Graciela Alfano. Esta sí que es Argentina.


CLARIN ESPECTACULOS, DOMINGO 4


REVISTA NOTICIAS, SABADO 3


IMAGEN DE TV

El pícaro del VHS. Ah... Está ahí, casi oculto, como si se tratara de una imagen codificada, sólo para los que quieran entender. En medio del des-concierto que propone el video de "Sweet home Buenos Aires", responsabilidad de García (vestimentas coloniales, strip-tease caseros, titulares de *Crónica*, corte de calles y demás), aparece una mujer. Está tomando sol en una pileta y saluda a la cámara, detrás de sus anteojos oscuros. Es Mónica, ex de Andrés Calamaro y ¿piedra? de una guerra mediática que involucró a las dos stars. Una puntada y con hilo.

Carlos, mi buen amigo. El **No** preguntó a cinco músicos argentinos sobre la famosa reunión García-Menem (¿o Nemen, o Never?). Aquí, sus opiniones.

1) ¿Qué opinás de la reunión de Charly García con Menem?
2) ¿Fue coherente que visite al presidente del indulto después de subir al escenario a Hebe de Bonafini?

Nito Mestre

1) Me pareció lo más normal del mundo. Es una invitación del Presidente que, cualquiera que la reciba, la tiene que aceptar por una cuestión de respeto. Sé de algunos músicos que dicen *'yo no lo saludaría'*, pero no sé si alguno de ellos le daría vuelta la cara frente a frente. Y en caso de que lo hicieran... qué ¿serían rebeldes acaso?

2) Hebe de Bonafini no le da la espalda a Menem. Más de una vez se lo encontró. Para reclamarle algo, necesariamente debe reunirse con él. Y cuando está con él ¿qué va a hacer?, ¿lo va a escupir?. Además, De la Rúa, Clinton, Fidel Castro, Firmenich, también lo hicieron. El hecho de no hablar uno con el otro me parece una chiquilinada. Es una rebeldía de pibe de 15 años. Se puede estar de acuerdo o no con sus ideas, pero eso no impide un diálogo o una reunión como la de Charly.

Diego Frenkel (Bel Mondo)

1) Un asco. Me parece suficiente la respuesta ¿no?. Francamente no entiendo en resultado de qué estado anímico Charly hace estas cosas.

2) Obviamente contradictorio. Responde a su locura actual. Está perdiendo totalmente ciertos criterios de valor.

Fabiana Cantilo

1) Charly es mi amigo y punto. Nos respetamos. En todo caso si tengo algo que decir, se lo digo a mis amigos. Pero no lo voy a publicar en ningún lado. He cometido esos errores antes. Y me han dicho *'¿qué dijiste, boluda?'*. Mi amigo es Charly, no Menem.

2) Creo que es un juego. Seguro que dijeron, *'¿qué hacemos mañana?: vamos a comer un asado a Olivos'... 'y bueno, vamos'*. Por supuesto que Charly no está apoyando la tendencia política de Menem. De ninguna manera. No sé qué habrá pasado por su cabeza, realmente. Particularmente veo que en este país está todo podrido. Y parte del disparate es esta reunión. Estamos en el país de Fellini.

Moris

1) Charly busca promoción, un poco de polémica. Es un especialista en autobombo. Tal vez, también el Presidente lo haga en busca depromoción. Pero también puede que hayan hablado sobre la vida, la muerte o el más allá. No está mal.

2) No me parece que sea incoherente. Si el Presidente invitara a Hebe de Bonafini, ella también iría. Y si me invitara a mí, pasaría lo mismo. Creo que el mundo necesita del diálogo, de la búsqueda de acuerdos.

Fernando Ruiz Díaz (Catupecu Machu)

1) Con esta reunión, Charly demostró que es capaz de todo. ¿No había dicho una vez que si ganaba Menem se iba del país?

2) Charly hizo un culto de las controversias y las contradicciones. Y esta reunión es otra prueba. Lo que no sé es en qué plan visitó a Menem. Cuando vi la tapa del diario, me desagradó mucho. No entiendo si fue un guiño para algo, o qué. Del lado de Menem está mucho más claro: lo invitó para ganar popularidad, como hizo con los Stones.

ENCUESTA: **CRISTIAN VITALE**



Sobre la muerte de Mark Sandman

CANCIÓN PARA MI MUERTE

No llegó. No pudo ser.

En "French fries w/pepper", una de las varias páginas inspiradísimas de **Like swimming**, Mark Sandman canta: *"En el 6/6/66 era chiquito, no entendía un carajo/ en el 7/7/77, once años después, no estaba mucho mejor/ para el 8/8/88 ya era demasiado tarde para cambiar algo/ y para el 9/9/99 espero estar sentado en el porche trasero, tomando vino tinto y cantando: 'OoOooohhh... papas fritas con pimienta'"*.

Bueno, no llegó. El domingo, Morphine se presentó en un festival en los Jardines del Príncipe, en Pallestrina, una localidad italiana cercana a Roma. Al término del segundo tema, Sandman sufrió un infarto y se desplomó, y ya no pudo ser reanimado. Quizá haya algo de belleza en esa muerte sobre las tablas, aferrado a su milagroso bajo de dos cuerdas, base de los hipnóticos climas del grupo. Pero la muerte nunca es buena compañera, y entonces queda la tristeza por el adiós de un músico enorme, la misma melancolía que exudan sus canciones, la introspección de un tipo que se tuteaba con la oscuridad.

Mark Sandman tenía 46 años, un proyecto fallido llamado Treat Her Right y una banda en la que sus obsesiones artísticas se plasmaron de la mejor manera: las pruebas están ahí, en **Good** (1992), **Cure for pain** (1993), **Yes** (1995), **Like swimming** (1997) y el compilado **B-Sides and otherwise**. Hablaba un castellano casi perfecto y poseía un ácido sentido del humor; todas esas cualidades quedaron de manifiesto en los shows de Dr. Jekyll, en junio del '97. En esa ocasión, en un reportaje realizado para este diario, Sandman respondió a una consulta puntual sobre el arte de tapa de sus cuatro discos, que representan la tierra, el aire, el fuego y el agua. *"¿Qué viene ahora?"*, preguntó este cronista, y el bajista de dos cuerdas, el hombre de la voz cavernosa y las letras de nivel literario, respondió *"Bueno... el próximo será desde el espacio exterior"*. Parece macabro, pero a él le gustaría la broma.



E.F.

ENCUENTRO CON ¿EL DIABLO?

Nunca pensé encontrarme con el diablo tan vivo y sano como vos y yo. La cuestión es que Fidel Castro Ruz, 72 años, metro noventa de estamenta, líder de la Revolución Cubana, guerrillero que cambió la fajina por el traje oscuro más acorde con los tiempos que corren, mito/leyenda/prócer del siglo doble XX que ya terminó, es para muchos el diablo.

Pero no, Fidel tiene más cosas de Jesús que de Judas, a seguir:

Tiene barba. Quizá sin opción, eligió el marxismo, una religión de ateos.

Fue educado por los jesuitas. Cuando bajó del "Granma" –barco que lo llevó a Cuba para pelear– lo recibieron a los balazos y quedaron 12 soldados (¿apóstoles?), entre ellos el Dr. Guevara, liderados por el "Uno", como lo apodaban en Sierra Maestra. Está debatiéndose con el Papa para batir los records de permanencia en el top one. Acreedor de un análisis marxista casi religioso de la realidad, pronostica un Apocalipsis (de hecho estuvo al borde de uno, como protagonista, durante la crisis de los misiles del '62). ¿Acaso alguna vez estuvo el mundo tan cerca de desaparecer?

Mundo unipolar, fin de la historia, globalización, discurso hegemónico, frente a esto Fidel parece un *outsider* que pateó el tablero de ajedrez cuando los demás quieren jugar al senku.

Pero, vamos a los bifes. La semana pasada en Río de Janeiro hubo una reunión de 48 jefes de Estado y Fidel. ***Contexto:*** ciudad tomada, 11.000 militares custodiando, putas, mendigos y *pixotes* (los pibes de la calle, de allá) fueron raleados de las tradicionales tarjetas postales, para que Río vuelva a ser la "Cidade Maravilhosa", al menos por 2 días. ***Seguridad:*** Fidel llega acompañado de 110 hombres cubanos asignados a evitar un atentado contra su persona. 53 de ellos tenían permiso de la policía brasileña para portar armas.

Habíamos llegado a Río para la cobertura de la Cumbre, con el secreto deseo de poder tener un contacto con él. Sabíamos que no era fácil. Empezamos mal, muy mal, mientras Fidel hablaba con periodistas, nosotros nos encontrábamos en algún lugar de la ciudad derrochando nuestra energía en presidentes que se veían inaccesibles. Nos ocupamos de un clásico: la comitiva argentina en los viajes, léase Kohan, Zulemita, Roque, Di Tella, Gostanian y Elsa Serrano, entre otros. Eso sumado a algunos chistes con mandatarios de Venezuela, Paraguay y países varios.

Faltaba el Comandante.

La Cumbre terminó. Teníamos el dato que Fidel tenía una cena pendiente con su nuevo amigo en la región, el presidente venezolano Hugo Chávez. El lugar elegido: el hotel de Chávez. Allí fuimos y nada, ningún coche oficial cubano. La moral de la tropa baja, escaseaba el tiempo y el viejo guerrillero se mostraba huidizo. Fernando Lojo, productor, toma las riendas y decide cruzar Río hasta llegar al hospedaje de Fidel. Buena noticia: el Mercedes Benz negro y blindado que especialmente se hizo traer de Cuba descansaba en la puerta. Mala noticia: acaba de hablar una hora para la prensa en el lobby. No todo está perdido, los movimientos indican que está por bajar. Los guardaespaldas toman posiciones, nos paramos, y se ponen delante de nosotros. Aparece Fidel, conversa con una periodista del *Jornal do Brasil* (bonita ella), no nos podemos acercar, no nos dejan. Le gritamos: "Comandante, para la televisión argentina, un mensaje". Fidel gira su cabeza, su canciller Felipe Pérez Roque le señala la cámara, y, en cámara lenta, muy lenta, se acerca a nosotros. Tres, dos, uno, cero. Fidel Castro está al lado mío. Ahora viene lo mejor.

Fueron 45 minutos de conversación, casi un monólogo. ¿Quién se anima a interrumpirlo? Algunos conceptos. El Che y su versión actual apta para merchandising: "Es el personaje del siglo, su sueño era hacer la revolución en la Argentina. El se hubiese reído de todo eso". SubComandante Marcos: "Escribe muy bien, me gustaría conocerlo". Menem: "Es mi amigo, cuando estamos en privado me trata bien, cuando habla con laprensa es otro. Hay dos Menem". Novias: "Estoy enamorado de todas las mujeres del mundo, platónicamente". Clinton-Monica: "No tengo becarias, no juzgo a Clinton, además dejé de fumar habanos". Maradona: "Lo admiro, ha sido muy honesto en reconocer los problemas que tiene". Jesús: "Si hubiese nacido en el siglo pasado sería comunista. Nosotros también queremos multiplicar los peces, repartir el pan y el vino. Además en la Biblia no hubo solo caso de indigestión".

Esto decía Fidel, en vivo y en directo, a 30 infinitos centímetros de mí. Cada tanto me tomaba del brazo y me miraba a los ojos, si quería afirmar algo. Era como un sueño: "¿Te imaginas si viene Fidel solo y le podés preguntar lo que quiera?", cuantas veces lo habremos pensado con los productores del programa. Mientras esto sucedía me miraba con Fernando Lojo, y Miguel "Manchita Voraz" Azpiroz (el hombre que pasará a la historia como el que se negó a sacarse una foto con él), y no lo podíamos creer. Te repito, parecía un sueño. Se pueden hacer muchos juicios de valor sobre Fidel y la Revolución Cubana. Es más, estuve en Cuba y vi cosas que no me gustaron y también vi salud y educación de primera en un país pobre que vive del turismo y el monocultivo. El mundo les es adverso, no es fácil 40 años de bloqueo de EE.UU. Pero nadie debe tener dudas de que Fidel es uno de los tipos más grosos que quedan en el mundo. Todos lo admiran, hasta sus enemigos. Por último, sólo quiero decirles que estoy muy feliz de haberlo entrevistado.

Estuvo chévere.

DANIEL TOGNETI

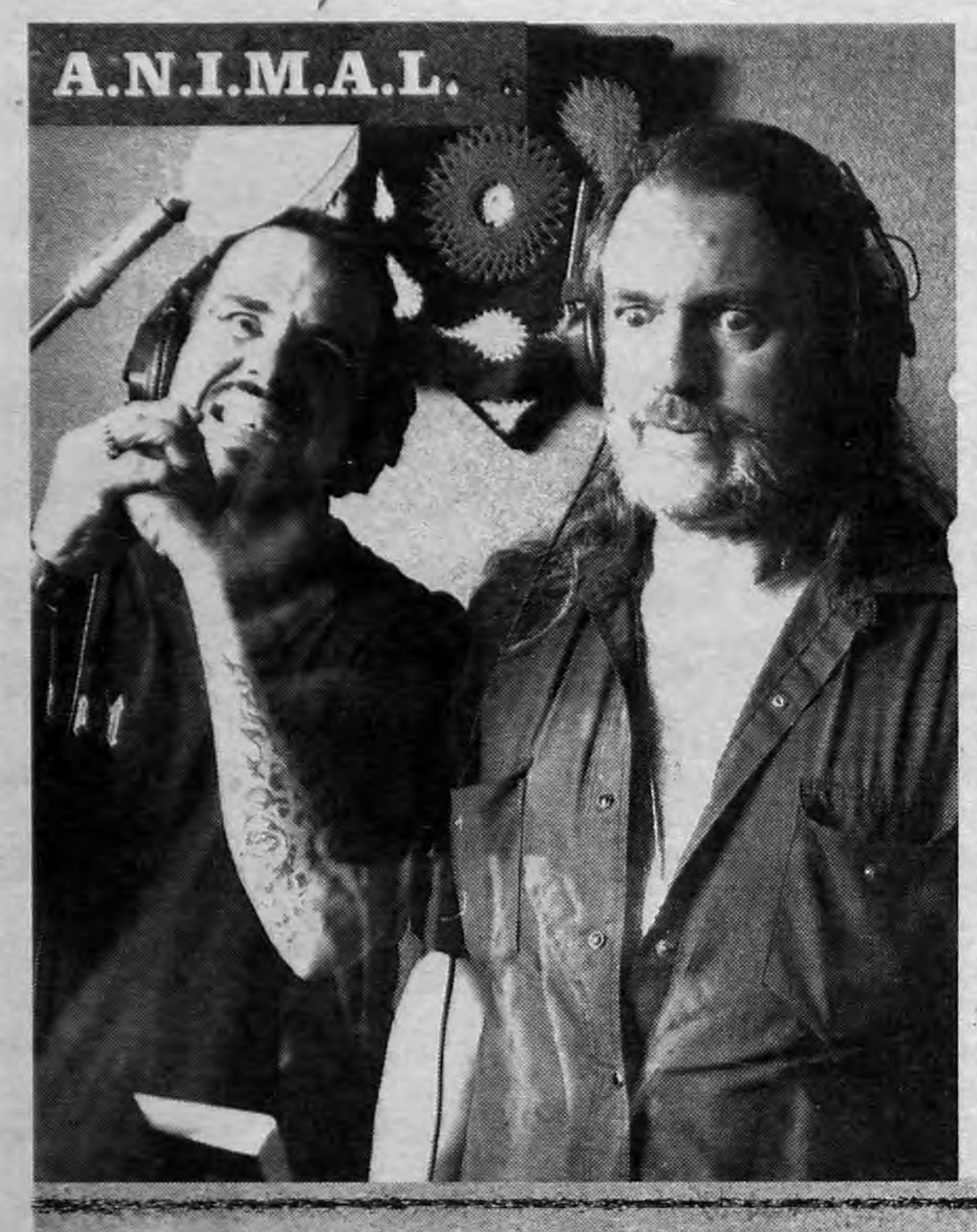
Una primera parte de esta entrevista con Fidel Castro para "Caiga quien caiga" fue emitida el martes y un segmento más extenso se verá el próximo martes 13.

LOS NUEVOS DISCOS DE ILLYA KURYAKI, A.N.I.M.A.L. Y CIENFUEGOS LE HACEN FRENTE A LA CRISIS DEL ROCK ARGENTINO

Este es el aguante

Antes de comprarlos, grabarlos o lo que tu economía indique, el No te ofrece la oportunidad de enterarte detalles, sonidos, invitados y potenciales hits de estos nuevos discos. Que son parte de un aluvión de lanzamientos nacionales previstos para julio, que incluyen a Fito Páez y Los Fabulosos Cadillacs. Adelante, pues, a pasar el invierno y... play.

A.N.I.M.A.L.



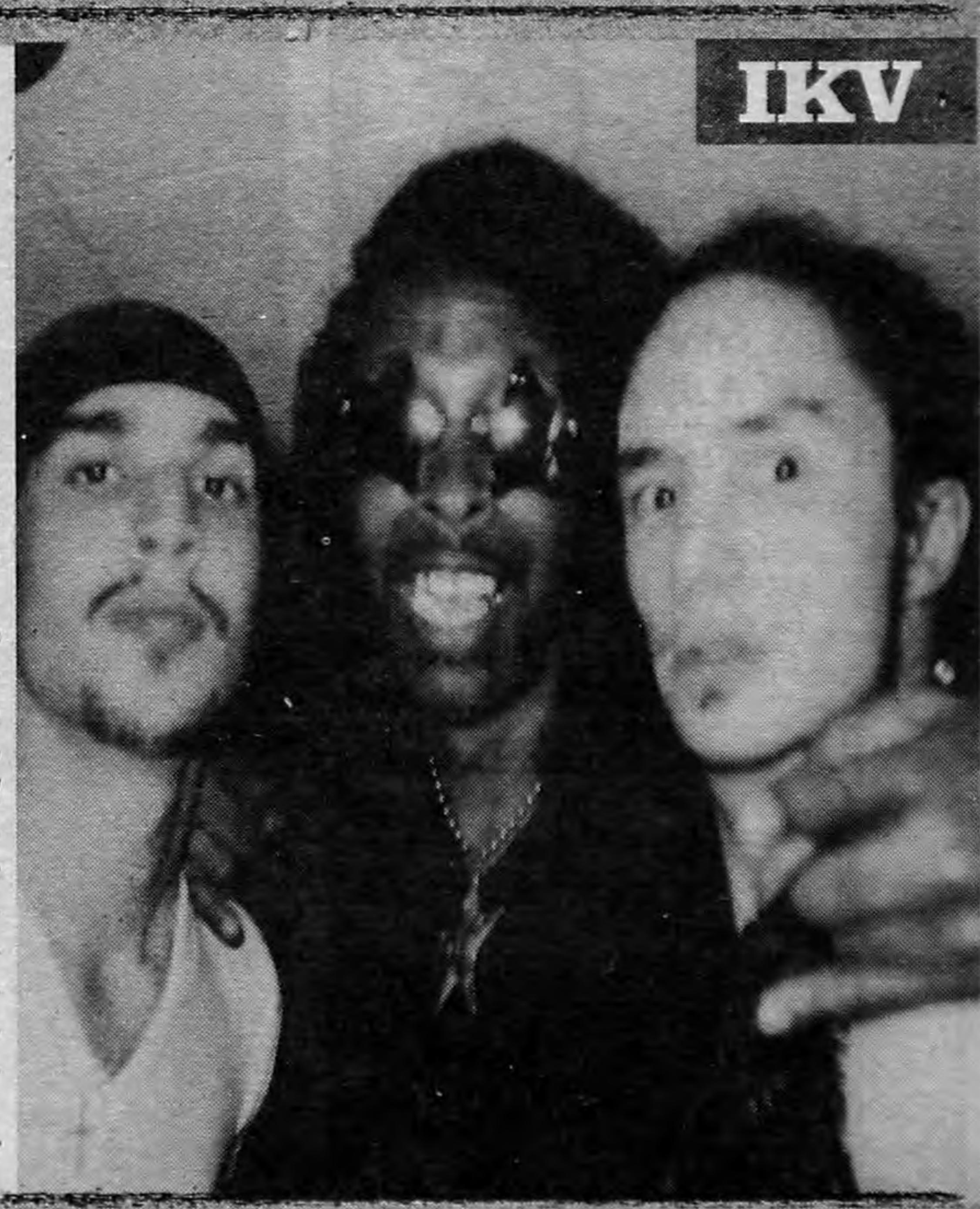
Se han tomado en serio el título de este nuevo trabajo. **Usa toda tu fuerza** se llama el quinto disco del trío, que aparecerá el 20 de este mes. Tal vez, demasiado en serio: con una potencia inusual –incluso para ellos–, disponerse a escuchar la grabación a un buen volumen puede volar más de una peluca desprevenida. El recorrido por los doce temas que componen el disco casi no da tregua: desde el comienzo con "Revolución" (corte de difusión que ya está sonando por radio), todo es una sucesión de polenta y adrenalina apenas interrumpida por la calma de "Aura", el penúltimo tema, lo más parecido a una canción pop de lo que el trío pueda aventurarse. Claro que sólo sirve para resaltar un final a todo trapo, con la promocionada versión de "Highway to Hell" (AC/DC), en el que Andrés Giménez comparte las voces con un invitado de lujo: Lemmy Kilmister, de Mötorhead.

Algunos datos de la grabación remiten al disco anterior de ANIMAL. Por ejemplo, que fue grabado en el mismo estudio californiano, Indigo Ranch, y que fue también masterizado en Oasis Mastring. También trabajaron aquí el productor Richard Kaplan (que había coproducido **Poder latino** con Max Cavalera) y el ingeniero Chuck Robinson (esta vez participó sólo en la mezcla). Pero igual hay varias sorpresas: la primera es que Andrés Vilanova demuestra haberse convertido en una máquina de aporrear tambores y ensamblado a la perfección con sus compañeros. Tal vez el batero –quien no podía haber tenido un mejor debut discográfico que éste– siga teniendo el apodo de "El Niño" por ser el menor de la banda, pero aquí demuestra que puede hacer machacar y estallar los parches tan bien como Jimmy De Grasso, la luminaria que ANIMAL contrató para tocar en **Poder...** (luego de la repentina y abrupta partida de Martín Carrizo).

También sorprende la casi total ausencia de partes rapeadas por el bajista Andrés Corvalán. Apenas hay un esbozo en "Choli Rancho". Giménez mantiene la voz principal en todo el álbum (salvo cuando la comparte con Lemmy), aunque no siempre suena igual. En "Revolución" y "Cuida tu fe", los dos primeros temas, está deformada e inmersa en la electricidad de la música. En otros momentos, como en el tema que da nombre al disco, la garganta del vocalista y guitarrista aparece clara para insistir: "Cada cual va con su verdad/ Usa toda tu fuerza ya". El cuarto tema es "Barrio patrón", un hardcore furioso y precoz, apenas 55 segundos. "Ganar o perder" arranca con el bajo de Corvalán en soledad y se convierte en una aplanadora trash. Luego vienen "Dios", "Choli rancho" y "Vamos por más", un potencial segundo corte ("Corriendo riesgos como inspiración/ siguiendo la huella que otro dejó/ Vamos por más", amenaza). Después "Solo" continúa la senda de letras positivas: "Sigue solo no importa lo que digan/ Nadie sabrá mejor que vos lo que debés hacer", catequiza. Y "Atropello" tiene uno de esos ritmos a repetición que le harían mover la cabeza a Beavis & Butthead, con una guitarra que parece sobrevolar la base metálica. Luego vienen "Aura" y el final con don Lemmy (quien accedió a grabar con un sólo pedido: que hubiera una botella de su whisky favorito en el estudio) y su voz gastada de tantas botellas. Bueno, en realidad, no es el final-final: si se deja correr el CD, hay un tema oculto. Pero no es de ANIMAL, sino de Los Choris, una ¿banda? conformada por el baterista Demente, el bajista Pudrus, el guitarrista Gordo Diablo y el cantante Gino Voyeur. El track (no se lo puede llamar canción) es una suerte de experimentación guitarrera cuyo único estribillo ("El baile de Los Choris", repiten) es tan enigmático como la real identidad de los músicos.

ROQUE CASCIERO

IKV



Las aterradas mentes bienpensantes de la *Ciudad Autónoma*, que hicieron volar a velocidad record ciertos afiches, deberían saber que Illya Kuryaki & The Valderramas no invitan a mover el *culo*, sino a mover el *coolo*, que es lo mismo pero –en un país tan preocupado por las palabras– no. "Coolo" es el primer single de **Leche**, el disco con el que IKV volverá a hacerse presente en las bateas tras los módicos resultados (no artísticos, que habían sido notables, sino comerciales) de **Versus**. "Coolo" es, también, uno de esos raps a dúo que caracterizan a Dante Spinetta y Emmanuel Horvilleur, y que con el correr del tiempo fueron rodeados por experimentos cada vez más ambiciosos en el campo de la música negra. Ahí está el chiste: **Leche** es el disco más negro de los ex niños salvajes.

Desde siempre, y en eso no hay misterio, el dúo dejó traslucir su pasión por el sonido afroamericano. En su sexto disco, sin embargo, IKV filtró un poco sus influencias y parece haberse concentrado en la vertiente de Prince y Earth, Wind & Fire. En el primer rubro podrían agruparse baladas soul como "Lo que nos mata" o "Joya + guinda + fuego", en el segundo títulos como el inicial "Latin geisha" o "Guerrilla sexual". Sin llegar a la clonación pero conociendo al dedillo los códigos, los Kuryaki hacen en su nuevo disco una demostración de conocimiento del género que seguramente pocos pueden exhibir en estas tierras ... Lo cual, aun abriendo un debate sobre la identidad del grupo, no deja de ser un elogio.

Más allá de esas cuestiones, que hasta pueden despertar alguna aspereza, **Leche** ofrece más de un momento intensamente disfrutable. "DJ Droga", grabado junto al legendario Bootsy Collins, el bajista de los anteojos en forma de estrella, es un ejercicio de *deformidad* que sintetiza las opciones estilísticas tomadas para todo el disco: una base vibrante, sonidos de sintes añejos, guitarras que flotan en el entramado resistiéndose en caer a tierra. "Jennifer del estero", momento fiestero y cachondo, fantasea largamente con la presencia de la bella Jennifer López en la cocina. "Wacho" empieza con cuerdas, pero le abre las puertas a la distorsión. "Apocalipsis wow" se zambulle en el funk de pura cepa para asegurar que *"el pueblo se sumerge en la droga de estación"*. Todo ello con el altísimo estándar de sonido al que IKV se acostumbró después de **Chaco**, incluyendo el abuso de recursos como los coros femeninos, que repiten el dibujo a lo largo de todos los temas.

Si "Coolo" hizo estragos en la pacatería porteña, habrá que poner atención a lo que suceda cuando en alguna radio se animen a programar el track más potente de **Leche**. Que lleva el indecoroso nombre de "Hecho mierda", que lanza frases 100% Kuryaki como *"Ocho nuevas tácticas llegadas del norte del país junto a una guerrera litoraleña"* y que luego se desbarranca y rapea sin ambages, con ánimo de fiesta: *"Restorán de club verano gendarme/ ambiente climatizado sadomasoquista, la pista TC 2000 anarquista/ Haga sentir q su hija una reina en su cumpleaños de 15/ confitería Princesa Petera, fiestas, agasajos, matanzas, sorteos de TV color/ Estoy hecho mierda pero soy feliz"*. Illya Kuryaki, los Valderramas, Jennifer López y mamá Africa. Mucha leche.

EDUARDO FABREGAT

CIENFUEGOS



"Pobrecita la raza humana/con su problema existencial", grita Sergio Rotman en "Hacia el cosmos/Hacia el infierno", segunda canción del tercer disco de Cienfuegos. Y, ciertamente, **Hacia el cosmos** es un álbum existencial, que se plantea el destino de la humanidad sin pretender resolverlo. Catorce canciones sensibles a la euforia y a la paranoia de fin de milenio, con títulos como "La vida dura sólo un segundo", "Viaje hacia el fin de la noche", "Un millón de nada" y "Alimentándome del sol". La muerte es una presencia volátil y permanente a través de la lírica del disco, pero las guitarras potentes, el humor y la percusión se encargan de despojarla de tonos melodramáticos. Producido por Ricardo Mollo, el álbum abre con un preludio corto de percusión. Y ese sonido tribal al comienzo de un cd de título futurista, propicia la ambigüedad que orbita como un satélite a través de todo el disco: lo terrenal y lo galáctico.

Así como el predecesor **No Sabe/No Contesta** tenía un cover de "Once in a lifetime", de Talking Heads, en **Hacia el cosmos** Cienfuegos versiona con elegancia y oscuro entusiasmo "Love will tear us apart", de Joy Division. Después resulta un respiro la psicodelia beatle al estilo "Wild Honey Pie" en "La vida es un pastel". Un cambio de tono necesario. "Ella de Pontevedra" es un aterrizaje forzoso en el Gran Buenos Aires en medio de un viaje por las estrellas (a la heroína del tema se la define como una "diosa del ritmo y la bailanta"), y "Desierto" puede alistarse en el club de canciones enérgicas y pegadizas de Cienfuegos (como "La eternidad", del primer disco, o "Querés saber lo que es estar muerto", de **NS/NC**).

Además de la formación estable



(Rotman–Diego y Martín Aloé–Fernando Ricciardi–Hernán Bazzano), Toto Rotblat y Julio Morales se ocupan de la percusión, Diego Uma (Babasónicos) toca teclados en dos canciones, Mollo la guitarra acústica en el cover de JD, y Mimi Maura (la mujer de Rotman) canta en "Para mí que no estás bien", una pequeña historia de amor metropolitano entre tantos paisajes cósmicos.

PABLO PLOTKIN



EFEMÉRIDES
TRUCHAS
Daniel PAZ
1786 ■ FRANCIA ■ GUILLOTIN PERFECCIONA SU NUEVO INVENTO: LA GUILLOTINA
SÍ... ACTUALMENTE ESTÁ EN UNA ETAPA EXPERIMENTAL ... CORTAMOS ZANAHORIAS, PEPINOS, BATATAS, ETC
AÚN NO QUEREMOS APLICARLA EN SERES HUMANOS, PUES ALGUIEN PODRÍA SALIR LASTIMADO
LA REVOLUCIÓN PONE FIN A LA ETAPA EXPERIMENTAL ■ DURANTE EL TERROR JACOBINO LA GUILLOTINA FUNCIONA DÍA Y NOCHE ■ SU CREADOR RECIBE UN PORCENTAJE POR CADA EJECUCIÓN
OLALÁ... CREO QUE ACABO DE INVENTAR EL "PER CÁPITA"
$ $ $
PERO HACIA JULIO DE 1794 LAS GANANCIAS COMIENZAN A MERMAR
LÓGICO... YA NO SE GUILLOTINA COMO ANTES... YA NO HAY OPOSITORES
¿CÓMO QUE NO HAY? EL QUE BUSCA, ENCUENTRA
¿TU CREES, JEAN CLAUDE?
ASÍ IRRUMPE EN EL ESCENARIO HISTÓRICO JEAN CLAUDE BUCHON, SOCIO DE GUILLOTIN Y PADRE DE LA DELACIÓN MODERNA
1998 ■ INGLATERRA ■ EL GRUPO BLUR GRABA SU TEMA "TENDER"
¿Y? ¿QUÉ TE PARECIÓ?
SI LO ESCUCHA DE LA RÚA, SE ABURRE

EFEMÉRIDES TRUCHAS

Daniel Paz

1786 ■ FRANCIA ■ GUILLOTIN PERFECCIONA SU NUEVO INVENTO: LA GUILLOTINA

SÍ... ACTUALMENTE ESTÁ EN UNA ETAPA EXPERIMENTAL ... CORTAMOS ZANAHORIAS, PEPINOS, BATATAS, ETC

AÚN NO QUEREMOS APLICARLA EN SERES HUMANOS, PUES ALGUIEN PODRÍA SALIR LASTIMADO

LA REVOLUCIÓN PONE FIN A LA ETAPA EXPERIMENTAL ■ DURANTE EL TERROR JACOBINO LA GUILLOTINA FUNCIONA DÍA Y NOCHE ■ SU CREADOR RECIBE UN PORCENTAJE POR CADA EJECUCIÓN

OLALÁ... CREO QUE ACABO DE INVENTAR EL "PER CÁPITA"

PERO HACIA JULIO DE 1794 LAS GANANCIAS COMIENZAN A MERMAR

LÓGICO... YA NO SE GUILLOTINA COMO ANTES... YA NO HAY OPOSITORES

¿CÓMO QUE NO HAY? EL QUE BUSCA, ENCUENTRA

¿TU CREES, JEAN CLAUDE?

ASÍ IRRUMPE EN EL ESCENARIO HISTÓRICO JEAN CLAUDE BUCHON, SOCIO DE GUILLOTIN Y PADRE DE LA DELACIÓN MODERNA

1998 ■ INGLATERRA ■ EL GRUPO BLUR GRABA SU TEMA "TENDER"

¿Y? ¿QUÉ TE PARECIÓ?

SI LO ESCUCHA DE LA RÚA, SE ABURRE



Gustavo Santaolalla predice la invasión latina del siglo XXI

CERCA DE LA REVOLUCION

El primer adelantado del rock en español en Estados Unidos dice que el imperio llevará el ADN latino por el mundo, tal como lo hizo con el hip hop. Entonces, apunta, el oyente medio de cualquier país del planeta tendrá para elegir (en igualdad de condiciones) entre un cd de Divididos y otro de los Red Hot Chili Peppers. Así de simple.

EL hombre de pelo largo y barba larga que es músico, productor y empresario a la vez repasa futuros lanzamientos discográficos, enumera proyectos propios y menciona una larga lista de nombres impactantes con quienes va a trabajar. Es como que todo el tiempo tiene algo que hacer. Es verdad: todo el tiempo tiene algo que hacer. Cuenta que llegó a Buenos Aires y, antes de juntarse a comer con su mamá, ya le estaban acercando un cd para que escuche. Es el Rey Midas del rock latino y éste es su momento. Ya pasaron por sus manos algunos de los discos capitales del rock hecho al sur del río Bravo: los mejores y más populares de Maldita Vecindad, Prisioneros, Divididos, Café Tacuba, Bersuit Vergarabat y Molotov. Estos, precisamente, son la joya más preciada de su sello *Surco Records*: ¡Un millón de copias! vendidas entre América, Europa y Japón. Y nuevos proyectos (una recopilación de su carrera como músico solista y productor, la banda de sonido de *Plata quemada*, la próxima película de Marcelo Piñeyro, lo mismo para la nueva película de Michael Mann, el de *Fuego contra Fuego* y *El último de los mohicanos*), nuevos lanzamientos de su sello (un solista chileno, una banda uruguaya) y una pila de cd's que se llevará a su factoría de música en Los Angeles. Así vive Gustavo Santaolalla, **EL** hombre del momento para esa corriente difusa, caudalosa y potente que se ha dado en llamar *rock latino*, el fenómeno musical que amenaza con dominar la primera década del nuevo milenio.

–¿Qué está pasando?

–Son varias situaciones. Estados Unidos es un país cuyo ADN ha cambiado y de la misma manera en que la cultura negra permeó la cultura americana, lo mismo está empezando a pasar con lo latino. Me gusta la frase *low riders in Tailand*, estos pibes latinos que andan en las calles de Los Angeles con sus ropas y sus autos, pero en Tailandia. Va a pasar: Estados Unidos, con su penetración global, va a llevar esta información latina por todo el mundo. Yo preveo una latinización del mundo en los próximos diez años a través de Estados Unidos. Lo va a llevar como llevó el hip hop, las zapatillas y los pantalones grandes.

–Es como servirse del enorme aparato de difusión cultural del que tanto se habló (mal) en décadas pasadas ...

–Claro, las corrientes inmigratorias existen desde los comienzos del mundo, gente que se mueve y lleva todo consigo. Más allá de esa estructura romana que tiene Estados Unidos, de imperio y todo eso, por otro lado se producen otras cosas que van alterando orgánicamente el proceso de desarrollo del país. Cada vez más el componente latino del norteamericano tipo es más fuerte, aparecen más figuras prominentes en todas las áreas y de eso surgirá algo nuevo seguramente. Que también tiene que ver con una especie de desgaste con la escena musical, del rock concretamente. Digo rock y pienso en todos sus desprendimientos, en esa amplia gama de música joven con elementos denunciantes o contestatarios que empieza a tener un gran porcentaje de reciclado y se vuelve previsiblemente intrascendente. Y de Latinoamérica llega una música que tiene elementos comunes de un lenguaje universal del rock y, se quiera o no, con un color local total. Sale solo ... A todo esto se suma el trabajo de gente (me incluyo), que se ha preocupado porque los discos tengan un nivel competitivo con ese Primer Mundo: que se pueda poner un disco de Café Tacuba y uno de Talking Heads, uno de Divididos y uno de los Red Hot Chili Peppers y que suenen igual de bien. Después decidís cuál te gusta más. Eso trajo una paridad técnica, pero lo bueno es que ahora en lo conceptual y en lo temático nosotros tenemos una ventaja. Tenemos contexto inmediato y esta música se basa mucho en eso, por eso ellos en los sesenta tuvieron una música tan fuerte. Porque el contexto (Vietnam, Kennedy, etc.) ayudó para eso. Hoy en día eso está muy neutralizado. Porque el enemigo no se ve en Estados Unidos. Es muy difícil, si no estás informado del poder de las multinacionales o el manejo de la información por ejemplo. Pero el ciudadano común, el pibe común no lo ve. No es como acá que el enemigo tiene patillas, ¿me explico? Está ahí, tiene nombre, apellido, es ése, aquél ...

–Es curioso porque ese contexto, que va desmejorando progresivamente aquí, produciría eso que ellos compran como original o genuino ...

–Puede ser, pero hay dos cosas. El consumidor lo compra porque lo necesita, porque le sirve, no hay una actitud maquiavélica en eso. Un pibe es un pibe. Y escucha Café Tacuba, y de pronto lo excita. Pero, obviamente, y como lo han hecho con todo el rock and roll –se trata de una sociedad capitalista–, está la búsqueda del beneficio económico a partir de esto, por supuesto.

–¿Y si es una moda? Porque desde acá se ve que meten todo en la misma bolsa, Ricky Martin y Café Tacuba ... Y sabemos que no es así.

–Pero allá se ve también. Creo que acá se hacen esa historia y no es tan así. La gente bien importante de la industria discográfica que yo conozco y respeto, y ojo que hay porque no todos tienen un tridente y dos cuernos (hay de ésos, como en todas partes), tienen conciencia que tipos como Ricky Martin o Enrique Iglesias son la punta del iceberg. Y que debajo hay ocho veces el tamaño de lo que se ve en la superficie. Pero sirve, me parece muy tonto polarizar las cosas y decir *"Ricky Martin es una cagada"*. Ricky Martin es un súper profesional, que lo que hace lo hace súper bien. Yo estuve el día de los Grammy en el teatro y cuando el tipo tocó eso, fue un momento histórico. Como que todo el mundo percibió que la vida de ese tipo cambiaba en ese momento, estaban siendo testigos de que después de esa aparición todo iba a cambiar para esa persona. Y fue así ... Eso ahora es *the hottest thing* pero también hay un genuino interés en la música, porque hay una necesidad de la gente de escuchar otra música. Están podridos de lo mismo.

–De todo esto que pasa con lo latino, ¿está incluida la Argentina o estamos muy lejos y para ellos "latino" es México y Centroamérica? ¿Este rock futbolero y barrial dominante no tira un poco para atrás?

–No, para nada. Nuestra carta de entrada es el rock. Pero también digo que hay actitudes y mentalidades muy negativas acá, pero siento que otras, aun en su cosa localista, pueden tener el efecto *pinta tu aldea* ... Veo que ciertas actitudes de los músicos, de la gente y de la prensa (los pongo a todos en el mismo escenario) no ayudan a que el movimiento crezca. Siento que a veces hay mucho argentinismo en todo eso. Acá todavía se sigue con eso de "transar" y todo eso ... No sé. Como que todos se basan en el modelo de los Redonditos, los Redonditos ... Y los Redondos son un caso absolutamente excepcional, una cosa que tenés que respetar y admirar por lo que es, pero es **una** cosa. Después cada uno tiene que armar su propio modelo. Veo que hay molestia por el éxito, que si alguien tiene éxito y la gente –como está tan mal–, necesita una identificación con ese grupo en el under, porque es como ellos. Y cuando tienen éxito, sienten que los músicos se alejan de ellos.

–Se habla sobre los grupos que vos producís, los de Surco especialmente, como que suenan "igual". Es rap-metal, combativo, con raíces folklóricas ... ¿Una fórmula Santaolalla del "éxito"?

–Es un análisis superficial de la realidad. Surco tiene dos años y cualquiera que conozca algo más de mi carrera sabrá que soy una persona de intereses musicales absolutamente variados. El que piensa que Bersuit es lo mismo que Molotov, no escuchó bien. Pero lo que hemos tratado de hacer con Surco es tocar y meternos en algo que está pasando. La música que los chicos hacen en Latinoamérica, en distintos países, sale así. Peyote Asesino nunca se enteró de que existía Molotov y así ... Es algo que está en el aire. Limp Bizkit, Fear Factory, Korn, Puya, son bandas que responden a una realidad. El otro día, no bien llegué, me pararon en la calle dos pibes que me dijeron *¿Vos hiciste el disco con Arbol? Tomá nuestro disco* ... Un grupo hardcore del mismo palo, entonces digo: esto pasa por algo, loco. Cuando empezó Sub-Pop, se puso sobre un género que estaba pasando, que era el grunge, con bandas que tenían un lenguaje y una estética en común. Entonces, esto, no lo inventé yo, está ahí, está pasando ... Además, quise que sea un proyecto regional que produzca todolo que sea más o menos original en cualquier género, todo lo que aporte algo interesante. Y tenía que empezar por algún lado, y bueno ... Empecé por una banda, que es Molotov, que ya vendió un millón de discos. Tan mal no empezamos ¿no?

–¿Y qué garantiza el crédito "Producción: Gustavo Santaolalla"?

–Cuando me siento con un artista con el que voy a trabajar, le digo: *"Mirá, todas las compañías grabadoras son una mierda. Son todas malas, y 'Surco' no ha tenido el tiempo de demostrártelo pero ya te lo va a demostrar"* Y el mono se queda totalmente desarmado ... Lo que quiero decir es que hay muy pocas que se puedan prometer, entonces les digo que voy a cuidar sus canciones, que vamos a tratar de hacer el mejor disco posible. Mucho más que eso, no. Lo demás, que se van a hacer famosos, que van a sonar en las radios y que vamos a poner miles de afiches en la calle, no lo puedo prometer. El artista siempre quiere un buen producto.

–Pero la leyenda dice que aun con bandas difíciles (argentinas) pudiste trabajar sin problemas y salió todo bien. Una suerte de domador en los estudios ...

–Sólo les pido que hagan un ejercicio de recordar por qué están haciendo lo que hacen, cómo fue la primera vez que tocaron, cuándo entraron por primera vez a un estudio. Cuando llegamos a esta conciencia, lo que tenemos que hacer es ponernos en foco para que salga bien.

–No ponés horarios para levantarse, ni exigís disciplina. No sos Bilardo ...

–No, me gusta más Pekerman ... A los Bersuit, por ejemplo, no los salvé yo. Se salvaron porque ellos quisieron salvarse, buscaron personas para que cubrieran el rol que ellos necesitaban. Y el show del otro día fue impresionante por eso. Unos tipos que estaban muertos, que estaban tirándoles tierra encima y ahora todo bien. Yo me siento muy bien, porque siento que me usaron bien, me siento útil. Y me siento mal cuando me usan mal. Lo que uno hace es ayudar a hacer lo que ellos quieran hacer, yo nunca podría haber hecho eso con Divididos si ellos no hubieran tenido ganas de hacerlo. El asunto es cómo motivas a la gente para que se confronte con su música, y si son honestos, les va a salir. Con Divididos pasamos por todas, y salimos adelante.

–Es llamativo cómo podés combinar tu rol de músico y productor, y el de empresario. Eso en la Argentina no es muy común dentro de este ambiente. Vos venís de otra época y ahora te sentás a negociar con tipos que manejan millones de dólares y todo eso ... ¿Rompés con un estereotipo?

–Lennon decía, cuando empezó con aquello de *Give peace a chance* y los bed-in, que era una campaña de publicidad. Lo tenía muy claro, fue clave empezar a darse cuenta de que el arte está relacionado con el comercio. Otro tipo clave para mí fue Andy Warhol, porque también supo combinar esos elementos. Yo aspiro, a mí manera, a lograr eso. Rompí con muchas cosas desde que empecé. Cuando hacíamos música folklórica con Arco Iris nos trataban de grasas, después fue a vivir en comunidad y llevé una vida sin drogas, me fui del país ... Siempre a contrapelo: ya pertenecer a esta cultura rockera es estar a contramano de la sociedad, pero todavía vas a contramano dentro de la cultura rockera. Acá hay muchos prejuicios, los músicos, los grandes artistas, los fans y los medios han sido responsables del retraso que a veces se nota. En México, y con menos tiempo, avanzaron mucho más. Porque se dieron cuenta más rápido de que para hacer buenos discos hacían falta productores, eso es un concepto: todos los grupos del rock mexicano trabajan con productores. Es como hacer una película, no podés hacer todo vos. Necesitás un buen equipo, no podés ser arquero, delantero y director técnico al mismo tiempo. Una cosa es componer canciones, otra cosa es montarlas o arreglarlas, otra es tocarlas en vivo y otra cosa es grabarlas y convertirlas en un disco. Son procesos distintos que requieren participación de las personas adecuadas. Y esa idea acá, aunque parezca mentira, todavía no existe. Muchos terminan acercándose al productor, nada más que para que los haga famosos.

ESTEBAN PINTOS
FOTOS: **NORA LEZANO**

Gustavo Santaolalla predice la invasión latina del siglo XXI

CERCA DE LA REVOLUCION

El primer adelantado del rock en español en Estados Unidos dice que el imperio llevará el ADN latino por el mundo, tal como lo hizo con el hip hop. Entonces, apunta, el oyente medio de cualquier país del planeta tendrá para elegir (en igualdad de condiciones) entre un cd de Divididos y otro de los Red Hot Chili Peppers. Así de simple.

EL hombre de pelo largo y barba larga que es músico, productor y empresario a la vez repasa futuros lanzamientos discográficos, enumera proyectos propios y menciona una larga lista de nombres impactantes con quienes va a trabajar. Es como que todo el tiempo tiene algo que hacer. Es verdad: todo el tiempo tiene algo que hacer. Cuenta que llegó a Buenos Aires y, antes de juntarse a comer con su mamá, ya le estaban acercando un cd para que escuche. Es el Rey Midas del rock latino y éste es su momento. Ya pasaron por sus manos algunos de los discos capitales del rock hecho al sur del río Bravo: los mejores y más populares de Maldita Vecindad, Prisioneros, Divididos, Café Tacuba, Bersuit Vergarabat y Molotov. Estos, precisamente, son la joya más preciada de su sello *Surco Records*: ¡Un millón de copias! vendidas entre América, Europa y Japón. Y nuevos proyectos (una recopilación de su carrera como músico solista y productor, la banda de sonido de *Plata quemada*, la próxima película de Marcelo Piñeyro, lo mismo para la nueva película de Michael Mann, el de *Fuego contra Fuego* y *El último de los mohicanos*), nuevos lanzamientos de su sello (un solista chileno, una banda uruguaya) y una pila de cd's que se llevará a su factoría de música en Los Angeles. Así vive Gustavo Santaolalla, **EL** hombre del momento para esa corriente difusa, caudalosa y potente que se ha dado en llamar *rock latino*, el fenómeno musical que amenaza con dominar la primera década del nuevo milenio.

–¿Qué está pasando?

–Son varias situaciones. Estados Unidos es un país cuyo ADN ha cambiado y de la misma manera en que la cultura negra permeó la cultura americana, lo mismo está empezando a pasar con lo latino. Me gusta la frase *low riders in Tailand*, estos pibes latinos que andan en las calles de Los Angeles con sus ropas y sus autos, pero en Tailandia. Va a pasar: Estados Unidos, con su penetración global, va a llevar esta información latina por todo el mundo. Yo preveo una latinización del mundo en los próximos diez años a través de Estados Unidos. Lo va a llevar como llevó el hip hop, las zapatillas y los pantalones grandes.

–Es como servirse del enorme aparato de difusión cultural del que tanto se habló (mal) en décadas pasadas ...

–Claro, las corrientes inmigratorias existen desde los comienzos del mundo, gente que se mueve y lleva todo consigo. Más allá de esa estructura romana que tiene Estados Unidos, de imperio y todo eso, por otro lado se producen otras cosas que van alterando orgánicamente el proceso de desarrollo del país. Cada vez más el componente latino del norteamericano tipo es más fuerte, aparecen más figuras prominentes en todas las áreas y de eso surgirá algo nuevo seguramente. Que también tiene que ver con una especie de desgaste con la escena musical, del rock concretamente. Digo rock y pienso en todos sus desprendimientos, en esa amplia gama de música joven con elementos denunciantes o contestatarios que empieza a tener un gran porcentaje de reciclado y se vuelve previsiblemente intrascendente. Y de Latinoamérica llega una música que tiene elementos comunes de un lenguaje universal del rock y, se quiera o no, con un color local total. Sale solo ... A todo esto se suma el trabajo de gente (me incluyo), que se ha preocupado porque los discos tengan un nivel competitivo con ese Primer Mundo: que se pueda poner un disco de Café Tacuba y uno de Talking Heads, uno de Divididos y uno de los Red Hot Chili Peppers y que suenen igual de bien. Después decidís cuál te gusta más. Eso trajo una paridad técnica, pero lo bueno es que ahora en lo conceptual y en lo temático nosotros tenemos una ventaja. Tenemos contexto inmediato y esta música se basa mucho en eso, por eso ellos en los sesenta tuvieron una música tan fuerte. Porque el contexto (Vietnam, Kennedy, etc.) ayudó para eso. Hoy en día eso está muy neutralizado. Porque el enemigo no se ve en Estados Unidos. Es muy difícil, si no estás informado del poder de las multinacionales o el manejo de la información por ejemplo. Pero el ciudadano común, el pibe común no lo ve. No es como acá que el enemigo tiene patillas, ¿me explico? Está ahí, tiene nombre, apellido, es ése, aquél ...

–Es curioso porque ese contexto, que va desmejorando progresivamente aquí, produciría eso que ellos compran como original o genuino ...

–Puede ser, pero hay dos cosas. El consumidor lo compra porque lo necesita, porque le sirve, no hay una actitud maquiavélica en eso. Un pibe es un pibe. Y escucha Café Tacuba, y de pronto lo excita. Pero, obviamente, y como lo han hecho con todo el rock and roll –se trata de una sociedad capitalista–, está la búsqueda del beneficio económico a partir de esto, por supuesto.

–¿Y si es una moda? Porque desde acá se ve que meten todo en la misma bolsa, Ricky Martin y Café Tacuba ... Y sabemos que no es así.

–Pero allá se ve también. Creo que acá se hacen esa historia y no es tan así. La gente bien importante de la industria discográfica que yo conozco y respeto, y ojo que hay porque no todos tienen un tridente y dos cuernos (hay de ésos, como en todas partes), tienen conciencia que tipos como Ricky Martin o Enrique Iglesias son la punta del iceberg. Y que debajo hay ocho veces el tamaño de lo que se ve en la superficie. Pero sirve, me parece muy tonto polarizar las cosas y decir *"Ricky Martin es una cagada"*. Ricky Martin es un súper profesional, que lo que hace lo hace súper bien. Yo estuve el día de los Grammy en el teatro y cuando el tipo tocó eso, fue un momento histórico. Como que todo el mundo percibió que la vida de ese tipo cambiaba en ese momento, estaban siendo testigos de que después de esa aparición todo iba a cambiar para esa persona. Y fue así ... Eso ahora es *the hottest thing* pero también hay un genuino interés en la música, porque hay una necesidad de la gente de escuchar otra música. Están podridos de lo mismo.

–De todo esto que pasa con lo latino, ¿está incluida la Argentina o estamos muy lejos y para ellos "latino" es México y Centroamérica? ¿Este rock futbolero y barrial dominante no tira un poco para atrás?

–No, para nada. Nuestra carta de entrada es el rock. Pero también digo que hay actitudes y mentalidades muy negativas acá, pero siento que otras, aun en su cosa localista, pueden tener el efecto *pinta tu aldea* ... Veo que ciertas actitudes de los músicos, de la gente y de la prensa (los pongo a todos en el mismo escenario) no ayudan a que el movimiento crezca. Siento que a veces hay mucho argentinismo en todo eso. Acá todavía se sigue con eso de "transar" y todo eso ... No sé. Como que todos se basan en el modelo de los Redonditos, los Redonditos ... Y los Redondos son un caso absolutamente excepcional, una cosa que tenés que respetar y admirar por lo que es, pero es **una** cosa. Después cada uno tiene que armar su propio modelo. Veo que hay molestia por el éxito, que si alguien tiene éxito y la gente –como está tan mal–, necesita una identificación con ese grupo en el under, porque es como ellos. Y cuando tienen éxito, sienten que los músicos se alejan de ellos.

–Se habla sobre los grupos que vos producís, los de Surco especialmente, como que suenan "igual". Es rap-metal, combativo, con raíces folklóricas ... ¿Una fórmula Santaolalla del "éxito"?

–Es un análisis superficial de la realidad. Surco tiene dos años y cualquiera que conozca algo más de mi carrera sabrá que soy una persona de intereses musicales absolutamente variados. El que piensa que Bersuit es lo mismo que Molotov, no escuchó bien. Pero lo que hemos tratado de hacer con Surco es tocar y meternos en algo que está pasando. La música que los chicos hacen en Latinoamérica, en distintos países, sale así. Peyote Asesino nunca se enteró de que existía Molotov y así ... Es algo que está en el aire. Limp Bizkit, Fear Factory, Korn, Puya, son bandas que responden a una realidad. El otro día, no bien llegué, me pararon en la calle dos pibes que me dijeron *¿Vos hiciste el disco con Arbol? Tomá nuestro disco* ... Un grupo hardcore del mismo palo, entonces digo: esto pasa por algo, loco. Cuando empezó Sub-Pop, se puso sobre un género que estaba pasando, que era el grunge, con bandas que tenían un lenguaje y una estética en común. Entonces, esto, no lo inventé yo, está ahí, está pasando ... Además, quise que sea un proyecto regional que produzca todolo que sea más o menos original en cualquier género, todo lo que aporte algo interesante. Y tenía que empezar por algún lado, y bueno ... Empecé por una banda, que es Molotov, que ya vendió un millón de discos. Tan mal no empezamos ¿no?

–¿Y qué garantiza el crédito "Producción: Gustavo Santaolalla"?

–Cuando me siento con un artista con el que voy a trabajar, le digo: *"Mirá, todas las compañías grabadoras son una mierda. Son todas malas, y 'Surco' no ha tenido el tiempo de demostrártelo pero ya te lo va a demostrar"* Y el mono se queda totalmente desarmado ... Lo que quiero decir es que hay muy pocas que se puedan prometer, entonces les digo que voy a cuidar sus canciones, que vamos a tratar de hacer el mejor disco posible. Mucho más que eso, no. Lo demás, que se van a hacer famosos, que van a sonar en las radios y que vamos a poner miles de afiches en la calle, no lo puedo prometer. El artista siempre quiere un buen producto.

–Pero la leyenda dice que aun con bandas difíciles (argentinas) pudiste trabajar sin problemas y salió todo bien. Una suerte de domador en los estudios ...

–Sólo les pido que hagan un ejercicio de recordar por qué están haciendo lo que hacen, cómo fue la primera vez que tocaron, cuándo entraron por primera vez a un estudio. Cuando llegamos a esta conciencia, lo que tenemos que hacer es ponernos en foco para que salga bien.

–No ponés horarios para levantarse, ni exigís disciplina. No sos Bilardo ...

–No, me gusta más Pekerman ... A los Bersuit, por ejemplo, no los salvé yo. Se salvaron porque ellos quisieron salvarse, buscaron personas para que cubrieran el rol que ellos necesitaban. Y el show del otro día fue impresionante por eso. Unos tipos que estaban muertos, que estaban tirándoles tierra encima y ahora todo bien. Yo me siento muy bien, porque siento que me usaron bien, me siento útil. Y me siento mal cuando me usan mal. Lo que uno hace es ayudar a hacer lo que ellos quieran hacer, yo nunca podría haber hecho eso con Divididos si ellos no hubieran tenido ganas de hacerlo. El asunto es cómo motivas a la gente para que se confronte con su música, y si son honestos, les va a salir. Con Divididos pasamos por todas, y salimos adelante.

–Es llamativo cómo podés combinar tu rol de músico y productor, y el de empresario. Eso en la Argentina no es muy común dentro de este ambiente. Vos venís de otra época y ahora te sentás a negociar con tipos que manejan millones de dólares y todo eso ... ¿Rompés con un estereotipo?

–Lennon decía, cuando empezó con aquello de *Give peace a chance* y los bed-in, que era una campaña de publicidad. Lo tenía muy claro, fue clave empezar a darse cuenta de que el arte está relacionado con el comercio. Otro tipo clave para mí fue Andy Warhol, porque también supo combinar esos elementos. Yo aspiro, a mí manera, a lograr eso. Rompí con muchas cosas desde que empecé. Cuando hacíamos música folklórica con Arco Iris nos trataban de grasas, después fue a vivir en comunidad y llevé una vida sin drogas, me fui del país ... Siempre a contrapelo: ya pertenecer a esta cultura rockera es estar a contramano de la sociedad, pero todavía vas a contramano dentro de la cultura rockera. Acá hay muchos prejuicios, los músicos, los grandes artistas, los fans y los medios han sido responsables del retraso que a veces se nota. En México, y con menos tiempo, avanzaron mucho más. Porque se dieron cuenta más rápido de que para hacer buenos discos hacían falta productores, eso es un concepto: todos los grupos del rock mexicano trabajan con productores. Es como hacer una película, no podés hacer todo vos. Necesitás un buen equipo, no podés ser arquero, delantero y director técnico al mismo tiempo. Una cosa es componer canciones, otra cosa es montarlas o arreglarlas, otra es tocarlas en vivo y otra cosa es grabarlas y convertirlas en un disco. Son procesos distintos que requieren participación de las personas adecuadas. Y esa idea acá, aunque parezca mentira, todavía no existe. Muchos terminan acercándose al productor, nada más que para que los haga famosos.

ESTEBAN PINTOS
FOTOS: **NORA LEZANO**

PARA IR

Para aparecer en la **agenda** es necesario enviar un fax al 4334-2330 o una carta a Belgrano 673 (1092), antes del martes al mediodía. Gracias.

JUEVES 8

●**Massacre**, **Santos Inocentes** y **La Prosa Leprosa** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 23.
●**Erica García** en El Mariscal, en la ciudad de Córdoba. A las 24.
●**La Doblada** en El C.O.D.O., Guardia Vieja al 4000. A las 24.
●**Fauces**, **Delivery** y otros en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 22.
●**Un Kuartito** en Plastic Bar, Córdoba al 5200. A las 23.



●**Attaque 77** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 23.

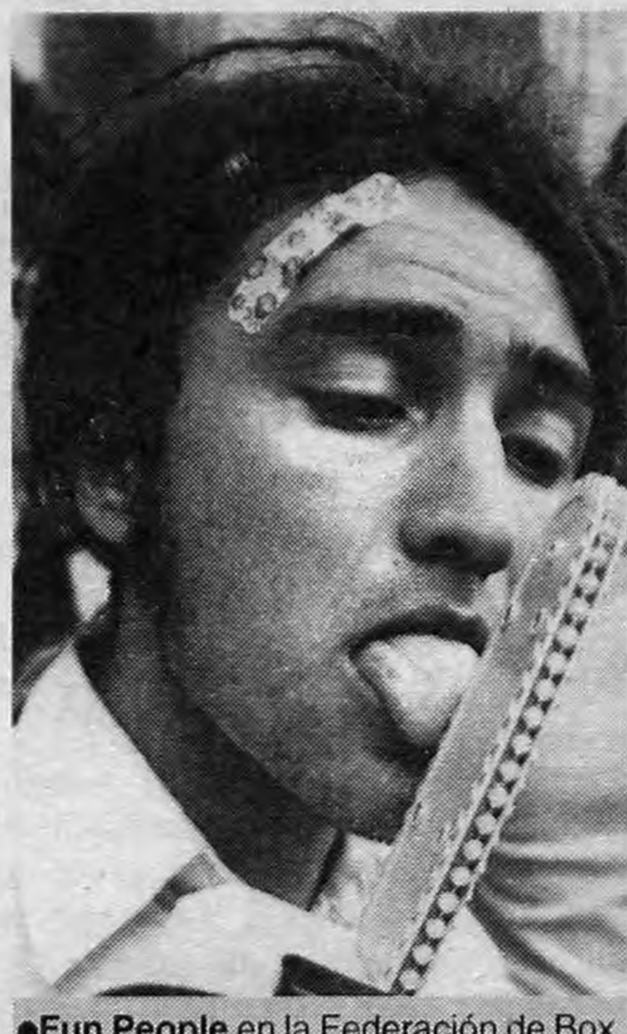
●**García López**, **Black Amaya** y **Rinaldo Rafanelli** en el Hard Rock Café, Pueyrredón al 2500. A las 24.
●**Gabo y los SuperSkunk** en Tabaco, EE.UU. 265. A las 24.
●**La Mancha de Ronaldo** en Piaggio 175, Avellaneda. A las 23. Gratis.
●**Pilar** y **La Artería** en El Mocambo de Haedo, Escalada 25. A las 23. Gratis.
●**Arbol** (y **Dj Juan Pryor**) en El Dorado, H. Yrigoyen 947. A las 23.
●**Panorama** en Tequila, Costanera y La Pampa. A las 24.
●**Eterna inocencia**, **Animo**, **Buzzer** y **Nada Personal** en Duro Pavimento, Chacabuco al 500. A las 22.
●**Machy Madco Band** en La Ferretería, Av. Maipú al 2300 (Olivos). A las 22.
●**Dios** y **Humano Querido** en Podestá, Soler y Julián Alvarez. A las 23.
●**Pulgas Maníacas** y **Los Pulgones** en Atawana, San Martín al 6600. A las 24.
●**Océano Atlántico**, **La Cuadrada** y **Kurdos de Bs. As.** en Betty Blues, Avenida de los Incas 4150. A las 22.
●**Ave Murta** y **Asesino Serial Hawaino** en Saxy Club, Rivadavia y Liniers. Gratis.
●**Aldo Haydar** en Ave Porco, Corrientes 1980. A las 3.30.
●**Victoria**, **7 Colores Blancos** y **Colores Nocturnos** en la fiesta Tecno Pop de El Observatorio, Urquiza 124.

VIERNES 9

●**Attaque 77** y **Menos que cero** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 23.
●**Turf** en Riders, Carlos Casares y Avenida Sarmiento. A las 24.
●**Arbol** en las Fiestas de Fin de Siglo, Guatemala y Scalabrini Ortiz. A las 23.
●**Erica García** en Cruz del Eje, provincia de Córdoba. A las 24.
●**Visceral**, **Tribal**, **Mortaja** y **Golgota** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 23.
●**Charlan Jacaros Reggae Band** en Mono Loco, Varela y la vía (San Justo). A las 22.
●**Los Pulgones** y **Maricha Baita** en Benito Juarez 3274. A las 24.
●**La suerte del gato** en Charlie's Bar, calle 5 y 49 (La Plata). A las 24. Gratis.
●**Diego Vainer** y **Flavio Etcheto** en La Morocha, Libertador y Dorrego. A las 24.
●**Silver Classic Band** en el patio central de Bs. As. News. A las 24.
●**Pablo Krantz y los chicos búfalo** en El Podestá, Julián Alvarez y Soler.
●**Los Coyotes** en Hendrix, Tacuarí 641.
●**Telefryzer** y **Flora Langosta** en Ozono, Uruguay 142. A las 24.
●**Mama Funk** (y **Dj Suzuki**) en El Dorado, H. Yrigoyen 947. A las 24.
●**Reincidentes** en Nautilus (Bariloche). A las 23.
●**Reso** en Montana, Beiró y Cuenca. A las 23.45.
●**Manantial** (folklore), **Ricardo Gonzalez** (tango) y **Franco Santore** (humor) en Machu Pichu, Perú 876. A las 21.
●**El Otro Yo** y **Ned Flanders** en Estudio Bar, de La Plata.
●**Yaría Brothers** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Mestizo** en La Diabla, San Martín 684, Luján. A las 24.
●**Urban Groove** en K-Dos, Viamonte 865. A las 6.
●**Alfredo Casero** en el Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 23.
●**Trixi y los replicantes**, **Anti-Nasti**, **Doble gota** y **Sol 2** en Club de Arte, Corrientes 4129. A las 24.

SABADO 10

●**Spinetta y los Socios del Desierto** en el Coliseo Podestá, de La Plata. A las 22.
●**Imperio** e **Ira Horus** en Argerich 68, Flores. A las 23.
●**Erica García** en El Colono, ciudad de Córdoba. A las 24.
●**Kapanga** en Django 2, Belgrano 632, Gálvez, provincia de Santa Fe. A las 24.
●**La Mosca** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Quinteto Sweet Sea** en T.E.M.A., Boedo 833. A las 20.
●**Xaga** en Cemento, Estados Unidos 1250. A la 1.



●**Fun People** en la Federación de Box, Castro Barros 75. A las 22.

●**Ni Idea**, **Killers Dolls** y **Natas** en Club de Arte, Corrientes al 4100. A las 24.
●**Sábados Mods** en Bristol, Viamonte 2041. A las 24.
●**La García Lopez Band** en el Teatro Santa María del Buen Aire. Montevideo 842. A las 22.
●**Juana la loca** e **Interama** en Locomondo, Necochea y Rivadavia (Ramos Mejía). A las 24.
●**La saga de Sayhueque** (acústico) en Megafón, Chacabuco 1072. A las 22.
●**Lucybell** y **Loch Ness** en Farfala, Bme. Mitre 1552. A las 24.
●**La Pulpa** en Lambaré 866. A las 24.
●**Laura Hatton Sexteto** en el pub de SADEM, Belgrano 3655. A las 22.
●**Los Polvos** en el patio central de Bs. As. News. A las 0.30.
●**La Negra**, **La Cautiva** y **Murgas** en el festival de la Agrupación "Santiago Pampillón". En el club Deportivo Paraguayo, Piedras 1676. A las 24.
●**Río Gloria** en El Roxy, Yrigoyen 1115. A las 23.
●**Egardo Cardozo Trío** en Notorius, Callao 966. A las 23.
●**Abejorros** en Teatro del Plata, Cerrito 228. A las 24.
●**Poca pilcha** y **Araca París** en México 345. A las 24.
●**Karamelo Santo**, **Raíces Humanas** y **Don't Turn Away** en Filos Pub, Directorio al 700, Tortuguitas.
●**Iwana Masaki** y **Juan Arena** en el Centro Cultural Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1685. A las 0.30.
●**El Portón** en el Centro Cultural Diablo Mundo, Almte. Brown 3589, Temperley. A las 24.
●**Araca París** y **Poca pilcha** en México 345. A las 23.
●**Sur 7-89**, **Viajeros** y **Saco Viejo** en Revival, Cochabamba al 1200.
●**Urban Groove** en K-Dos, Viamonte 865. A las 6.
●**Alfredo Casero** en el Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 23.
●**Festejo del día de la Independencia** con **El Filo**, **Jorge Pinchevsky**, **La Mancha de Rolando** y **Pasión Quemera** en el Hospital Borda, Ramón Carrillo 375 (Constitución). A las 13 (se agradecerán contribuciones de cigarrillos, cacao, azúcar, yerba, caramelos y ropa de abrigo).

DOMINGO 11

●**Cienfuegos** y **Estás Loco** en El Chacal, 8 y 42, la Plata. A las 22.
●**Trujamán** y **Mendieta** en el Parque Lezama, Brasil y Defensa. A las 17. Gratis.
●**Lucybell** y **Jaime sin Tierra** en Tinto Bar (La Plata). A las 24.
●**Valentino Jazz Bazar** en Gandalf, Guise 1924. A las 22.
●**Comesolito**, **Kuaker Doll** y **Julián** en Club de Arte, Corrientes 4129.
●**Pez** y **Pasta** en Auditorio Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz y Costa Rica.
●**Telefryzer** en Radio Futura (FM), calle 75 y 5 (La Plata). A las 16.
●**April** (Dj **Diego Cid**, **Javier Lameiro**) en El Dorado, H. Yrigoyen 947.

LUNES 12

●**Valentino Jazz Bazar** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 22.

MIERCOLES 14

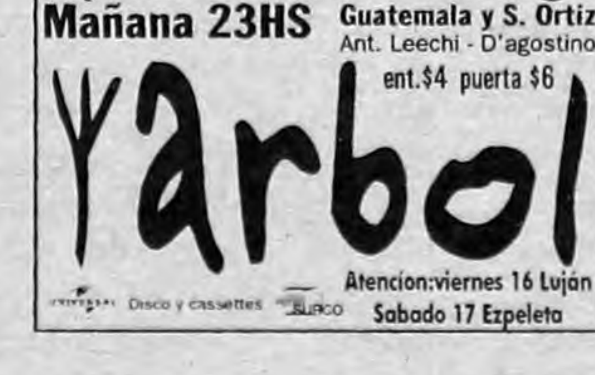
●**Auidoperú** y **Adicta** en www.buenosaliens.com. A las 23.
●**Urban Groove** en El Morocco, Yrigoyen al 900. A las 24.
●**Lucybell**, **Los Buenos Muchachos** y **Auge** en el C.C. Rojas, Corrientes 2038. A las 20.
●**Valnetino Jazz Bazar** en Danzón, Libertad 1161. A las 20.

clasigratis

Busco
●Bajista equipado para banda de rock and roll y funk. Proyecto serio. 4751-5047
●Bandas de rock, también debutantes, para tocar en vivo en zona norte. Todos los estilos. 4627-6432/4713-2315
●Bandas para tocar en zona sur. 4361-3755 (9 a 18)
●Bandas todos los estilos para shows en vivo. 4543-8204

Clasimúsica
●Aprendé tus temas preferidos en piano o teclados. Todos los estilos. Audio, armonía, arreglos, programación de sequencers. Aníbal Colli, 48313671
●Bajo con Damiana Dubatti. 4671-6885
●Bajo eléctrico. Diferentes estilos, técnica, improv. Christian, 4911-4507
●Batería con Black Amaya (P. Rabioso, P. Blues, Robertones) Rock'n roll, blues, funk. 4856-9288
●Batería con Pablo Varela. Ideal para principiantes. 4503-0018
●Batería, rock, punk, heavy. Primera clase gratis. Alejandro, 4583-8485
●Canto y foniatría. Educación y reeducación de la voz. Fga. Ruth Curiel (mat. 3690) 15-4533-6834
●Flauta traversa para chicos y adultos. Juliana Moreno, 4701-6394.
●Guitarra en y a domicilio, todos los estilos y niveles con Ignacio Mendizahabal. 4703-4642.
●Guitarra en y a domicilio, todos los estilos y niveles con Maximo DI Totto. 4776-3746.
●Guitarra acústica y eléctrica, rock, blues, slide. Quique Gornatti, 49255098
●Guitarra eléctrica y clásica con Juan Marioni. Audioperceptiva, yeites, escalas, armonía. 4501-4439
●Guitarra eléctrica. Rocanrol, punk. Zona Flores. Danio, 4653-6082
●Guitarra, en y a domicilio. Rock, blues, rhythm & blues, funky, jazz. Improvisación, lectura musical, púa, Berklee, rítmica, audioperceptiva, escalas, arpegios, acordes. Jorge Capello (Porchetto, La Pesada del rock & roll, A. Medina, J. Martínez, Fontova, M. Cantilo) 4361-3815

Varios
●Copias en PC y desgrabaciones. 4823-7053
●Gimnasia a domicilio. Sólo damas. Liliana, 4911-0854
●Iniciación a la danza árabe. Saffire, 15-4179-5678











UNA DE LAS LUSCIOUS JACKSON HABLA DEL NUEVO DISCO DE SU BANDA Y RECHAZA SUSPICACIAS

Como conseguir chicos

Regresan las preferidas de los Beastie Boys, ahora como trío. Antes de su gira con Cibo Matto y de sumarse en algunas fechas al festival Lilith Fair, Gabby Glaser habla de Electric Honey como si se tratara de un hijo, de una reciente amistad con Debbie Harry, y... de los jóvenes argentinos.

Después de toda una semana de grises y de lluvia, salió el sol en Nueva York. Y las calles de Manhattan, claro, se ven distintas. Es una tarde tranquila, y por ahora sólo se escucha un murmullo de ciudad. En un rato (no mucho) vendrá la famosa y tan temida *rush hour* (hora pico, en una traducción libre) y con ella, el movimiento infernal de gente tratando de llegar a casa lo más rápido posible. Pero esto no es algo que preocupe a Gabrielle (Gabby) Glaser, una de las voces de Luscious Jackson. Después de todo ella no debe enfrentar esa temida rutina de-casa-al-trabajo-y-deltrabajo-a-casa y ni siquiera vive tan lejos como para pensar en subterráneo atestado ni en calles bloqueadas de autos. Relajada y amablemente neoyorquina (un dato relevante a la hora de hablar de su música, por ejemplo) Gabby conversó con el **No** sobre su banda –ahora devenida en trío, tras el alejamiento de... –y sobre la aparición de **Electric Honey**, su nuevo disco, editado en Argentina al mismo tiempo que en Estados Unidos en un hecho, por lo menos, resaltable.

Glaser, la más morocha de las tres chicas Jackson, recurre a la figura del parto –y no desde sus consecuencias dolorosas, por cierto– para empezar a hablar de **Electric...** "¿Sabés qué pasa? Sacar un disco es como tener un bebé. Y después de esperar tanto tiempo, sólo querés verlo crecer sano y fuerte", dice. El bebé en cuestión es el cuarto disco en la carrera de la banda femenina amiga de los Beastie Boys, y empezó a gestarse a mitad del año pasado en un clima de total armonía y sin mucho apuro. "Me había ido a tomar clases de canto a Miami, y entre un poco de playa y varias piñas coladas compuse algunas canciones. Jill desde New York hizo otro tanto y me las mandó. Debo decir que sus temas me volaron la cabeza... Apenas los escuché dije *'oh, Dios mío, ¡esto va a ser fantástico!'*, y nos pusimos a trabajar", cuenta.

El primer paso fue volver a la gran ciudad y encerrarse las tres en varios estudios y con distintos productores a la vez. Algunos temas ya estaban escritos, pero otros surgieron de simples zapadas y de solos de guitarras y teclados a los que después les agregaron voces: las de ellas, claro, y la de algunos invitados que participaron en el disco. Como por ejemplo, Deborah Harry, cantante de los renacidos Blondie pero más.

–¿Cómo se dio ese encuentro?

–Kate había tocado la batería en un show de ellos, y fue una experiencia increíble. Entonces, cuando estábamos grabando "Fantastic Fabulous", se nos ocurrió que Debbie sería ideal para esa canción y la llamamos. Es un tema muy lindo y ella es muy cool: la combinación perfecta. También invitamos a (la cantante folk) Emmylou Harris y a N'dea Davenport, de Brand New Heavies. Gente amiga, ¡todo bien!

El resultado final de un año de trabajo fue un disco de 15 canciones al que Glaser define como divertido, y de muchos estilos combinados que permiten bailarlo y pasar un buen rato. Con temas como el supercontagioso "Ladyfingers" o "Sexy Hypnotist" –suerte de "Cannonball" de The Breeders hecho pop–, el **Electric...** resulta una fusión de muchas de sus influencias pop, new wave y funk blanco. "Es difícil decir *'este disco es de tal o cual manera'* -.explica Gaser– porque cada canción tiene una historia diferente. Lo que creo, sí, es que a medida que pasa el tiempo las cosas salen mejores: uno va madurando y los arreglos y las melodías se vuelven más sabios".

Ya pasaron ocho años desde aquel día en que las Luscious Jackson debutaron como banda soporte en un show de los Beastie Boys y Cypress Hill en Nueva York. En ese entonces eran cuatro: estaba Vivian Trimble, que dejó el grupo el año pasado para trabajar en sus propios proyectos musicales. Hoy Gabby recuerda aquello como "bastante intimidante para ser el primer show, pero que todo salió bien". Lo suficiente como para decidir seguir haciendo música juntas y grabar discos, siempre bajo el*protectorado* de sus amigos famosos los Beastie Boys. Pregunta obvia, entonces:"Sí, éramos y somos todos amigos".

–¿Y no están cansadas de que siempre se las relacione con ellos?

–No. Ellos nos dieron un empujoncito cuando decidimos empezar, fuimos la primera banda en su compañía y todos quisieron saber de qué se trataba. Y eso ayudó. Pero musicalmente no tenemos nada que ver.

–¿Cuáles fueron los cambios? ¿Por qué al principio sonaban más parecido?

–Cuando empezamos, usábamos muchos samples y loop beats, y tocábamos nuestros instrumentos arriba de esas bases. Ya en el segundo disco trabajamos más como banda, porque en el anterior fuimos básicamente Jill y yo. Y en el tercero (**Fever in, fever out**) hay una gran influencia de Daniel (Lanois, también productor de Bob Dylan y U2, entre otros) en el sonido del disco. Y éste... es un trabajo hecho por amor al arte: las letras son muy personales, disfrutamos mucho hacerlo y ¡estamos como tres mamás esperando verlo crecer!

Parte del crecimiento del bebé es presentarlo en sociedad. Ya participaron en el global Tibetan Freedom Concert, en su segmento Amsterdan. Y hace unos días anunciaron un tour conjunto con las japonesas Cibo Matto, quienes acaban de sacar su segundo disco **Stereotype A**, a partir del 23 de julio. Apenas dos días después de una última aparición en el ¿feminista? festival Lilith Fair. "No creo que nuestra música sea tan *girlish*. Sí tenemos puntos de vista femeninos, pero no hacemos la típica canción "de y para la mujer". Lilith Fair es una gira bárbara donde todas compartimos escenarios y nos divertimos. Por eso me parece tan inmaduro que algunas personas digan que es cosa de lesbianas y todo eso. Es música, y el hecho de que seamos mujeres queda en un segundo plano. A nadie debería importarle".

Lo que sí le importa, en el momento final de la conversación, es otra cosa. Dice Gabby que conoció a varios chicos argentinos, y que le gustaron. Pregunta por más detalles y suelta un "son buenmozos", en un español confuso pero entusiasta. Es suficiente.

SOL COLOM *Desde Nueva York*

convivir con virus

Hay un fervor de estación de tren. Una estación terminal que anuda el fin del conurbano con el egreso hacia el campo, un horizonte sin fisuras que se insinúa desde Paso del Rey y se abre después de Moreno, donde se cambia de tren. El sol apenas despeja la bruma de la mañana. La gente habla y le sale humo por la boca, algo se escapa de adentro cada vez que una boca se abre y, por ejemplo, ofrece un número de lotería o dos kilos de mandarinas a un peso con cincuenta. Cuatro carteleras de vidrio, cerradas con candado, atadas con cadena al alambrado que protege los rieles, ofrecen trabajos miserables, piezas diminutas para compartir, gualichos para unir parejas. Hay grupos de gente frente a las carteleras, lápiz y papel en la mano, humo en la boca, ojos inquietos buscando la oportunidad. Al rato se van y vienen otros. Tierra entre los andenes, barro en los cordones de las veredas, en los zapatos de los que caminan de un lado al otro de la estación, en los puestos de tortilla con chicharrón, de chipá y de queso de campo. Un camión exhibe en su entraña las reses colgando, las últimas, dicen, que van a traer por el paro de camiones. Baratijas, espejitos de colores, adivinadores de la suerte en los puestos que reciben el hollín de los escapes de las decenas de colectivos que esquivan gente y vendedores a los costados de la estación Moreno. Un pastor promete regocijo, loas, alabanzas a un dios sordo que lo dejó en la plaza con su megáfono en la mano. No le importa que nadie lo escuche, cumple su misión con los ojos cerrados y cada tanto alguien se persigna, apura el paso para eludir la vergüenza o se detiene y escucha entre el ruido lo que el pastor tiene para dar. Ellos son una mancha en ese escenario, como un objeto olvidado por algún utilero distraído. Están envueltos entre sus piernas y sus brazos, tirados en el pasto de la plaza, los ojos cerrados, las bocas en un beso que termina y vuelve a empezar, perdidos entre ellos, ajenos. Un perro los custodia, un cuzco flaco y pelado que cumple su misión gruñendo a cualquiera que se acerque. Al pastor sobre todo, que los pone como ejemplo de todo lo que hay que evitar, de lo que hay que salvarse, del sexo, de las drogas, del pecado. Ella entonces emerge del beso con la boca incendiada de tanto frotarse, recoge con la lengua los restos brillantes de la saliva, se sacude el pelo, tirita de frío y mira al pastor. "¿Por qué no te metés en tu vida? ¿Acaso Dios no es amor?", le dice y vuelve a sumergirse en el beso, en la plaza, en la estación al límite del conurbano, en el fragor de la batalla diaria de ese día lleno de gloria.

MARTA DILLON

fue

ROCK BARRIAL El sábado pasado El Otro Yo inició una gira barrial en su Temperley natal, con un show largo en el que el baterista Ray Fajardo desplegó su contundente performance solista, registrada en buena parte en el álbum triple de la banda, **Esencia**. El tour sigue mañana a las 23 en El Estudio Bar de La Plata (calle 8 entre 41 y 42), con Ned Flander como banda invitada, y el viernes 16 mostrarán **Abrecaminos** en Uruguay.

PULP ESTRENA La banda de Jarvis Cocker estuvo tocando la semana pasada en una exhibición del artista Gary Hume, en la Bienal de Venecia. Ahí presentaron seis temas nuevos: son canciones que estarán incluidas en un futuro disco y, según el manager de la banda, "querían ver cómo sonaban en vivo". Por otro lado, Jarvis Cocker acaba de debutar como dibujito animado en una propaganda del banco Natwest: el muñeco/Jarvis aparece en la calle bailando, es perseguido por papparazzi y se escapa en un taxi.

TOP 20 Como es esperable, ya empezaron a publicarse los predecibles TOP 20 que eligen a los artistas de rock más importantes del siglo. La revista británica *Q* dio su veredicto, a través de los votos de los lectores: resultaron ganadores, casi obviamente, John Lennon y Paul McCartney. Le siguen en el Top 5 Kurt Cobain, Bob Dylan y Elvis Presley. Más abajo arriman Bono, Noel y Liam Gallagher, Freddie Mercury y Aretha Franklin. Oh, las arbitrariedades.

NATURALMENTE Ya salió **Supernatural**, el nuevo disco de Carlos Santana. Coproducido por él y Clive Davis (el hombre que *descubrió* a Santana y arregló el primer contrato con la banda en 1968), el álbum tiene colaboraciones de Maná (los mexicanos compusieron "Corazón espinado", uno de los temas), Dave Mathews (coescriba de "Love of my life"), Eric Clapton, Laury Hill, Everlast y los Dust Brothers, entre otros.

JUICIO REDONDO Juan Pablo Romero, 23 años, perdió un ojo en el último viaje de Patricio Rey a Mar del Plata. Había recibido en la cara 28 perdigones de goma de una escopeta policial que estaba a tres metros de él, cuando entraba al Patinódromo el 19 de junio. Además, dicen sus abogados, fue maltratado y negado de la asistencia social que requería por la seguridad privada del show. Así es que Romero le inició un juicio por dos millones de dólares a los Redondos, a la Policía Bonaérense y a la Municipalidad de Mar del Plata. El juez determinará qué parte de culpa le corresponde a cada uno.

BERSUIT Mientras las cifras de venta de **Libertinaje** siguen subiendo (ya van por 90 mil copias vendidas) y hay una bien concreta posibilidad de proyección internacional, la banda del Pelado Cordera llenó Obras el viernes pasado. Estrenaron "Toco y me voy", un tema dedicado a Ricardo Bochini, y repasaron el repertorio de sus cuatro discos. Para los bises, mandaron "Sr. Cobranza", "C.S.M." y "Se viene". Infalibles.

JOCKEYS EN LA TORMENTA Turf vuelve a tocar mañana en Riders después de siete meses de ausencia. Una *desaparición* que "nada tiene que ver con el arte", como expresó la banda en estos días en relación con el conflicto y alejamiento de Universal, la compañía que editó su primer disco. Y que retrasó la grabación del segundo hasta que la relación se tensó tanto que terminó por romperse. "En todo este tiempo nos estuvimos lamentando, porque había pasado mucho tiempo desde aquella despedida en La Trastienda y nosotros, como ustedes, necesitamos vernos para realimentar la energía", escribieron en una carta a sus seguidores. Así que este lunes Turf empieza a grabar **Siempre libre**, que saldría antes de fin de año de manera independiente. Algunas de esas canciones ("Libertad", "Fuera del mundo", "Aterrizar" y "Me hacés sentir") podrán escucharse mañana a medianoche en Carlos Casares y Sarmiento.



JOAQUIN LEVINTON

textos: maicas y carlos trillo

Clara de noche

dibujos: bernet

MIRÁ, CLARA, ESTUVE PENSANDO...
¿QUÉ?
...QUE MI HIJA Y TU HIJO SE ESTÁN HACIENDO DEMASIADO AMIGOS
SÍ, ES CIERTO
BUENO, TE QUIERO DECIR QUE ESO A MÍ NO ME GUSTA NADA
¿POR QUÉ?
BUENAS NOCHES, PRECIOSAS, JI, JI...
PORQUE ME PARECE MUY POCO CONVENIENTE QUE MI HIJA ANDE CON EL HIJO DE UNA PUTA
PERO...
¿QUÉ TAL? ¿TRABAJANDO, EH?
¿Y TU HIJA QUÉ ES? ¿O LA PARIÓ UNA VIRGEN?
ES QUE YO SOY DISTINTA...
LA VERDAD ES QUE LAS DOS ME GUSTAN MUCHO, JE, JE...
PORQUE A MI JULIETA LA VOY A MANDAR A UNA BUENA UNIVERSIDAD PARA QUE EL DÍA DE MAÑANA TENGA UN TÍTULO IMPORTANTE
Y YO A PABLITO YA LE ESTOY PAGANDO A PLAZOS EL RESTO DE SUS ESTUDIOS. PORQUE ASPIRO A QUE TENGA LO MEJOR
CHICAS, DÍGANME ALGO.
A VER POR CUÁL ME DECIDO, EJEM BR...
¡MI HIJA ESTUDIARÁ MEDICINA Y YA EMPECÉ A AHORRAR PARA COMPRARLE EL CONSULTORIO!
¡Y EL MÍO SERÁ ABOGADO Y TENDRÁ UN DESPACHO CON UN VENTANAL MIRANDO AL RÍO PARA IMPRESIONAR A LOS CLIENTES!
CHICAS, YO...
¡LA MÍA, ADEMÁS, VA A ESTUDIAR IDIOMAS PORQUE ASÍ SUS TESIS CIENTÍFICAS SERÁN CONOCIDAS EN TODO EL MUNDO!
¡Y EL MÍO SERÁ UN VIRTUOSO DEL PIANO Y TOCARÁ CON ORQUESTAS SINFÓNICAS FAMOSAS!
POR ÚLTIMA VEZ, ¿PUEDO...?
¡YO SÉ MUY BIEN QUE CON UN TÍTULO UNA CHICA SE DEFIENDE BIEN EN LA VIDA!
¡¡Y CON TRES TÍTULOS, COMO TENDRÁ PABLITO, NO SE DEFIENDE, ATACA!!
MIERDA
Y LA MÍA, CUANDO SEA PRESIDENTA DE LA ACADEMIA DE MEDICINA, POR SU OBRA EN DIEZ TOMOS...
Y EL MÍO, QUE COMO ABOGADO ACUSARÁ A LOS PEORES CRIMINALES Y OBTENDRÁ SENTENCIAS QUE...
NO SÉ DONDE VAMOS A IR A PARAR
YA LO DIJE MIL VECES, ESTE MUNDO NO TIENE FUTURO
EN MIS BUENOS TIEMPOS LAS PUTAS HABLABAN DE CÓMO TE LA IBAN A CHUPAR O DE LO GRANDE QUE TENÍAS LA PISTOLA
...YO NO SÉ...
...YA NO SE PUEDE CREER EN NADA

sera

PRIMAL TRABAJANDO Los escoceses Primal Scream están grabando un nuevo disco. Los Chemical Brothers van a participar en un tema llamado "The Girl With The Swaztica Eyes", pero el disco recién se editará el año que viene. Bobby Gillespie, siempre esquivo, se negó a contar de qué va el álbum, pero aceptó señalar que suena como "una cruza de Frankie Goes To Hollywood con ABBA" (?) y después, más en serio, explicó que "es muy distinto a **Vanishing Point**, mucho más pesado y mucho más variado".

CONCIENCIA Trixi y Los Replicantes, Anti-Nasti (la banda del ex Violadores Gramática), Doble Gota (trío de punk, ska y reggae) y Sol 2 darán mañana un recital por los derechos humanos de las mujeres de Afganistán sometidas a la esclavitud por el nuevo régimen talibán, que ampara cualquier abuso y exceso (hasta el asesinato) por parte de los hombres a sus mujeres. Un apoyo logístico a la distancia, porque "todos el mundo tiene derecho a una existencia humana tolerable". Será a medianoche en el Club de Arte (Corrientes 4100), con entradas a cuatro pesos.

MUCHOS PLANES Sonic Youth es, quizá, una de las bandas más activas de la escena mundial. Sus planes inmediatos incluyen un nuevo disco, un álbum de covers de artistas de música contemporánea, dos discos solistas de Kim Gordon (con la colaboración de DJ Olive y Yuka Honda de Cibo Matto) y un álbum solista de Thurston Moore con versiones acústicas.

DERO MUNDIAL El argentino DJ Deró será el encargado de abrir el *Love Parade 99* en Grober Stern, Berlín, con su remix de "The music is the key". Será la primera vez que un dj sudamericano tenga ese honor en el megaevento dance europeo.

GARDELITOS X 2 La banda de la familia Suárez (papá Korneta, Eli y Bruno), editará en agosto su segundo disco, que será doble pero se venderá por separado. **Fiesta Sudaka I** y **II** incluirán once temas cada uno y "tendrá como motor fundamental la alegría", dicen ellos, que saludan la llegada del nuevo siglo "con esta fiesta en la que nadie puede quedar afuera".

FELICES Los marplatenses de Altocamet organizaron un encuentro internético para la madrugada del sábado (mañana a la noche, a la 1.30). Será la presentación de su primer video, "Pasión descalza", dirigido por Cecilia Amenábar. Se podrá hacer preguntas. Después se proyectará el clip y por último la banda va a tocar en vivo. El sitio es *www.sobremonte.com.ar*, y se trata del primer evento de esta clase que se hace en Mardel.

EFECTIVO El trío The Cash, natural de Capilla del Monte, Córdoba, sigue tocando después de la exitosa gira que los tuvo medio año en Venezuela. Después de su show en El Observatorio, Talbo (guitarra y voz), Gladys (bajo) y Gaby (batería), volverán a mostrarse en público el 13 de agosto, en El Dorado.

CUYANOS Karamelo Santo toca este sábado en el Filos Pub de Tortuguitas (Directorio al 700), junto a Raíces Humanas y Don't Turn Away. Después la banda viaja a su Mendoza natal para filmar el video del tema "Soy cuyano" (como el vino...) en el Aconcagua. Karamelo ya está presentando algunas de las canciones que integrarán su próximo disco ("Balas", "El reo", "Joint"), que empezará a grabar a fin de año.

VIENE JAMIROQUAI Se confirmó la visita de Jay Kay y sus funky secuaces. Presentarán **Synkronized** el 27 y 28 de agosto en el Luna Park, y las entradas con descuento se consiguen a partir de este lunes a través de Entrada Plus al 4324-1010, y en supermercados Norte, locales Open Sports y Garbarino. La platea preferencial sale 60 pesos; la común, 50, superpullman 40 y popular 30.



JAY KAY